

航海図 | ブリーフ・テンプレート

良いデザインは、良いブリーフから生まれる。ブリーフとは、目的地と現在地、そこへ向かう経路を示す航海図だ。この一枚を、いま取り組んでいる仕事やプロジェクトで埋めてほしい。すべてを埋める必要はない。この航海図は、埋まらない場所を見つけるためのものだ。埋まったところは、すでに慮りが届いている場所。埋まらないところが、これから問いを立て、確かめるべき場所だ。

プロジェクト名	記入者	記入日	更新日
---------	-----	-----	-----

一つの項目につき、一行を目安に。きれいな言葉でなくて構いません。自分たちが本当にそう思える言葉で書いてください。

01 誰のために 向き合う相手を、属性ではなく、一人の人間として捉える。 どんな一日を送り、何に心が動くか。		
02 何のために この取り組みで、何を变えたいのか。 目的を、一つに絞る。		
03 何が問題なのか その人はいま、何に困り、どこで立ち止まっているのか。 組織の都合ではなく、その人の側から書く。		
TNT— Truth / Need / Tension （人を理解する、三つの問い）		
04 Truth（真実） その人の生活や仕事の中にある、 変わりにくい事実や感情は何か。	05 Need（ニーズ） その人が、まだ満たせていない望みは何か。 表面的な要望ではなく、その奥を見る。	06 Tension（緊張） 「本当は〇〇したい。 けれど、現実には〇〇だ」を、一文で。
07 届けるものが果たす役割 商品、サービス、メッセージ、場所、制度、取り組みなど。 届けるものは、その人にとって、どんな役割を果たすか。		
08 表現の幅 答えを一つに決めず、機能や手ざわりに近い方向から、 情緒や気分寄り添う方向まで、表現が動ける幅を示す。		
09 作り手への問い この人のために、何を变え、何を形にするか。 最後に、一つの問いとして渡す。		

補助項目／必要に応じて確かめること

成功のしるし 何が起きたら、この取り組みは成功したと言えるか。	守るべきこと 守るべき条件、変えてはいけないものは何か。
---	--